|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **RANCANGAN PEMBELAJARAN****PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI****FAKULTAS EKONOMI & BISNIS** |  Q |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **12-2-2-2.01.00** | Distribusi |
| Tgl. Efektif | 01 Maret 2014 |  |  |  |  |  |  |

**Judul Mata Kuliah** : **PENGANTAR BISNIS**. **Semester :** I **SKS :** 3 **Kode:** 84014

**Dosen/Team Teaching** : Prof. Dr. Havizd Aima, Dr. Arissetyanto Nugroho, MM, Dr. Bambang Mulyana, MM, , Yuli Harwani R., Dra., MM, Daru Asih, SE, M.Si.

**Diskripsi Mata Kuliah** :Landasan pengetahuan bisnisdengan fokus pada sasaran manajer, potensi konflik kepentingan yang mungkin timbul, penggunaan internet untuk mendorong kinerja kinerja bisnis, tingkat kompetisi industri, manfaat dan kerugian bisnis lokal/nasional ekspansi ke internasional, restrukturisasi operasional bisnis, bagaimana bisnis memotivasi karyawan dan mempromosikan produk, dan bagaimana peran departemen dalam suatu bisnis yang diintegrasikan.

Mata kuliah ini merupakan prasyarat untuk mata kuliah – mata kuliah inti manajemen pada semester-semester berikutnya dengan nilai minimal B.

**Kompetensi** : Mampu memahami masalah bisnis serta aspek-aspek fungsional dan manajerial dalam menjalankan suatu bisnis, termasuk kepemimpinan, serta pemahaman mengenai lingkungan, tanggung jawab sosial dan etika bisnis, juga peran kemajuan teknologi dalam bisnis.

**Pokok Bahasan**  : 1. Tujuan, sumber daya, dan *stake holders* bisnis

2. Sistem perekonomian

3. Etika bisnis dan tanggung jawab sosial

4. Bentuk-bentuk pemilikan bisnis

5. Kewirausahaan

6. Manajerial dan struktur organisasi

7. Fungsi produksi dan operasi

8. Fungsi personalia dan sumber daya manusia

9. Fungsi pemasaran

10. Fungsi pendanaan dan akuntansi

11. Sistem manajemen informasi dan teknologi informasi

| **Minggu****Ke** | **KEMAMPUAN AKHIR****YANG DIHARAPKAN** | **BAHAN KAJIAN /****MATERI PEMBELAJARAN** | **BENTUK** **PEMBELAJARAN** | **KRITERIA PENILAIAN****(Indikator)** | **BOBOT****NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | 1. Memahami dan menyepakati kontrak perkuliahan
2. Mampu menjelaskan tujuan bisnis dan mengidentifikasi sumber daya, pemangku kepentingan (*stake holders*), dan lingkungan bisnis
 | * Tujuan dan perkembangan dunia bisnis
* Pemangku kepentingan (*stake* *holders*) dalam bisnis
* Lingkungan bisnis umum dan khusus
* Globalisasi ekonomi dan perdagangan bebas
 | * Ceramah
 | - | - |
| 2 | Mampu menjelaskan perkembangan sistem perekonomian dan menganalisis pengaruh kondisi perekonomian terhadap bisnis | * Sistem perekonomian merkantilisme, kapitalisme, komunisme, fasisme, sosialisme, demokrasi ekonomi
* Pengaruh inflasi dan pertumbuhan ekonomi terhadap kinerja bisnis
* Peran Pemerintah terhadap perkembangan dunia bisnis
 | * Ceramah
* Diskusi
 | * Kemampuan menafsirkan
* Kemampuan menjelaskan
 | 10% |
| 3 | Mampu menjelaskan dan menganalisis masalah etika dan tanggung jawab sosial dari bisnis | * Etika bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaannya
* Tanggung jawab sosial bisnis terhadap *stake holders* dan lingkungannya
 | * Ceramah
* Makalah individu
 | * Kemampuan menjelaskan
* Kemampuan memberi contoh
* Kedisiplinan penyerahan makalah
 | 20% |
| 4 | Mampu menjelaskan kelebihan dan kelemahan bentuk-bentuk pemilikan bisnis | * Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan bentuk pemilikan bisnis
* Alternatif bentuk pemilikan bisnis: Perusahaan Perseorangan, Kemitraan, Korporasi, Koperasi, BUMN dan BUMD
 | * Ceramah
* Diskusi
 | - | - |