|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **RANCANGAN PERKULIAHAN****PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI** **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** |  Q |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. Dokumen | 12-2-2-2.05.00 | **Distribusi** |
| Tgl. Efektif | 01 Maret 2014 |  |  |  |  |  |  |

**Judul Mata Kuliah :** Manajemen Biaya Strategik **Semester :** V **Sks :** 3 **Kode : 32023**

**Dosen/Team Teaching :**  1. Dr.Yudhi Heliansyah,Ak.,M.Si.,CA 2. Sabarudin Muslim, SE., M.Si

 3. Dra. Nurlis, AK., M.Si., CA 4. Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si., CA

**Diskripsi Mata Kuliah :**

* Mata kuliah ini merupakan mata kuliah inti dalam struktur kurikulum program studi akuntansi (S1) yang memberikan pengetahuan tentang konsep manajemen pengelolaan biaya sebagai bagian dari perencanaan strategic perusahaan.
* Mata kuliah Manajemen Biaya Strategik diambil setelah lulus mata kuliah akuntansi manajemen.

**Kompetensi :**

* Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi dasar dan doktrin dari cost accounting, management accounting dan prinsip2 lain yg dapat diterima dan digunakan untuk cost management
* Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi issue kontemporer yang muncul
* Mampu mendiskusikan issue2 yang berkaitan dengan desain dan implementasi model cost management pada perusahaan2 yang modern.
* Mampu mendiskusikan adan emerging issue yang berkaitan dengan Tripple Bottom Line accounting
* **Pokok Bahasan :** . Management accounting And the Role of cost management , Value Chain Analysis, Strategic-based Environmental Responsibility Accounting

| **MINGGU Ke\*** | **KEMAMPUAN AKHIR YANG DI HARAPKAN\*** | **BAHAN KAJIAN****/MATERI PEMBELAJARAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN** | **KRITERIA PENILAIAN** | **Bobot Nilai** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | 1. Mampu memahami dan menyepakati kontrak kuliah
2. Mampu menjelaskan dan mengiden-tifikasi:
* penggunaan informasi manajemen biaya pada 4 (empat) fungsi manajemen.
* Lingkungan bisnis kontemporer dan bagaimana lingkungan bisnis mempengaruhi manajemen biaya.
* Tekhnik manajemenen kontemporer dan bagaimana tekhnik tsb digunakan dalam manajemen biaya utk merespons lingkungan bisnis kontemporer
 | * Management accounting And the Role of cost management
* Lingkungan Bisnis kontemporer
* Competitive Strategy,
* 13 tema baru dari Tekhnik manajemen kontemporer
 | * Tatap muka/ ceramah
* Diskusi
* Peragaan dari internet
 | * Partisipasi
* Kemampuan

mengidentifikasi | 2,5% |
| 2 | Mampu menjelaskan dan mengiden-tifikasi * ancaman, peluang, kelemahan dan kekuatan bisnis,
* Strategy positioning bisnis
* Menganalisa value creating activities atau fungsi bisnis.
 | * Strategy positioning dan analisa SWOT
* Critical success Factors
* Value Chain Analysis
 | * Ceramah
* Diskusi
* Latihan soal
* Peragaan dari internet
 | * Partisipasi
* Kemampuan

mengidentifikasi* Kuis
 | 3% |
| 3 | Mampu menjelaskan dan mengiden-tifikasi perspektif BSC beserta indikatornya | * Conventional Balanced Scorecard
* Sustainability
 | * Ceramah
* Diskusi
* Latihan soal
* Peragaan dari internet
 | * Partisipasi
* Kemampuan

Mengidentifikasi* Kuis
 | 2,5% |