|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **RANCANGAN PERKULIAHAN**  **PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI**  **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** | Q |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. Dokumen | **061.423.4.70.00** | **Distribusi** | | | | | |
| Tgl. Efektif | 01 November 2011 |  |  |  |  |  |  |

Judul Mata Kuliah : **HUKUM BISNIS** Semester : II Sks : 2 Kode : 84037

Dosen/Team Teaching : 1. Udjiani, SH., M.Hum

**Diskripsi Mata Kuliah :**

* Menjelaskan keterkaitan mata kuliah ke dalam struktur kurikulum secara keseluruhan pada prodi.
* Menjelaskan keterkaitan dengan kecirian fakultas / prodi dan atau kecirian lulusan kesarjanaan
* Menjelaskan keterkaitan mata kuliah dengan mata kuliah lain yang menjadi prasyarat atau keberlanjutan mata kuliah ini

Kompetensi :

Tujuan Pembelajaran

* Tujuan Pembelajaran
* *Out put* bagi lulusan mata kuliah

**Pokok Bahasan :** Topik inti dari mata kuliah (berisi 5 atau 6 sub tema)

| No | **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN \*** | **BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN\*** | **BENTUK**  **PEMBELAJARAN\*** | **KRITERIA PENILAIAN**  **(Indekator)\*** | **BOBOT NILAI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 1.Memahami dan menyepakati kontrak perkuliahan   1. Mampu men jelaskan, mengidentifikasikan dan mensintesa konsep pengantar hukum bisnis | * + - Pengertian Hukum danTujuan Hukum     - Fungsi Hukum     - Sumber-sumber Hukum     - Hukum sebagai Kaidah     - Subjek dan Objek hukum     - Pengertian hukum bisnis * Hukum Bisnis di Indonesia | • Ceramah dan  • Diskusi | * Kemampuan mengidentifikasi * Kemampuan berpikir kritis * Tingkat komunikatif | -Buku Ajar Pengantar Ilmu Hukum : Said Sampara dkk, Bab II  Bab III, Bab IV, Ban VII, Bab VIII, Bab X.  -Pengantar Hukum Bisnis Menata Bisnis Modern di Era Global: Munir Fuady, Bab I |
| 2 | Mampu menjelaskan & mengidentifikasikan Hukum Benda | * Pengertian Benda * Pengertian Hukum benda * Macam-macam Benda * Cara Memperoleh Hak Kebendaan * Cara Penyerahan atau Pengalihan Hak Kebendaan * Piutang-piutang yang Diistimewakan * Hak Reklame (Reclaim) | • Ceramah dan  • Diskusi | * + - Kemampuan mengidentifikasi     - Tingkat komunikatif     - Kemampuan berpikir kritis | -Buku Ajar Pengantar Ilmu Hukum : Said Sampara dkk - Bab 2 |
| 3 | Mampu menjelaskan & mengidentifikasikan Kontrak dalam Dunia Bisnis | * Pengertian Kontrak * Kontrak dan Perikatan * Asas-asas Kontrak * Syarat Sah Kontrak * Prestasi dan Wanprestasi * Force Majeure * Ganti Rugi | • Ceramah  • Contextual Instruction | * + Kemampuan mengidentifikasi   + Tingkat komunikatif   + Kemampuan berpikir kritis | Pengantar Hukum Bisnis Menata Bisnis Modern di Era Global: Munir Fuady bab 2 |
| 4 | Mampu menjelaskan Perihal Bentuk-bentuk Perusahaan | * Pengertian Perusahaan * Bentuk-bentuk Perusahaan | • Ceramah, dan  •Contextual Instruction | * + Kemampuan mengidentifikasi   + Kemampuan analisis   + Tingkat komunikatif   + Kemampuan berpikir kritis | Pokok-Pokok Hukum Bisnis: Arus Akbar Silondae, Wirawan B. Ilyas–bab 4 |