



**RANCANGAN PEMBELAJARAN
PROGRAM STUDI - S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.35.02					
Tgl. Efektif	01 September 2009					

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Semester : III

Sks : 3 sks

KOMPETENSI : Mampu Menjelaskan Pentingnya pemasaran, mencari peluang di lingkungan pemasaran, menganalisis perilaku pembeli, strategi Pemasaran dan program pemasaran.

(1) TATAP MUKA	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
1	1. <u>Mampu memahami dan menyepakati</u> kontrak perkuliahan, 2. Pemasaran, Manajemen Pemasaran dan lingkup Pemasaran	Pengertian pemasaran, Manajemen pemasaran, Lingkup Pemasaran Company orientations toward the market places, Fundamental marketing concept, trends & tasks	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas	0
2	Mampu <u>memahami</u> Penyusunan rencana dan strategi pemasaran (Developing marketing strategies And plans)	Proses penyerahan nilai, Orientasi pemasaran holistik dan nilai pelanggan, Peran sentral dari perencanaan strategis, perencanaan strategis dan divisi perusahaan, unit bisnis dan produk	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas	5 %
3	Mampu <u>memahami</u> komponen-komponen system informasi pemasaran modern, proses riset pemasaran	Sistem informasi pemasaran, Lingkungan makro pemasaran, Sistem riset pemasaran dan proses riset pemasaran	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, case study	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, aktivitas dalam kelas	5 %

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No.01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815/ 021-5840816 (Hunting), Fax. 0215871312

<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail : fe@mercubuana.ac.id